

■ Edito

Récemment, le journal L'Économiste parlait de l'Entreprise Familiale comme un modèle de croissance. Plus répandue qu'on ne croit (70% des entreprises des pays industrialisés), elle demeure un facteur de stabilité dans un monde qui va de plus en plus vite. « Après l'éclatement de la bulle de la start-up et les scandales financiers des entreprises entrepreneuriales, les entreprises familiales demeurent, bien présentes et porteuses de valeurs humaines ».



Ce sont avant tout ces valeurs humaines qui définissent le lien entre les entreprises du groupe Sekkat. La bonne gouvernance, qui explique la croissance et la longévité du groupe, repose sur deux valeurs essentielles que sont la confiance et la transparence.

Historiquement, c'est dans l'industrie plastique qu'ont décollé les premières entreprises du groupe, au point qu'on nous situe souvent à travers l'expression « Skakta dial plastic »... Aujourd'hui, le groupe est présent dans une quinzaine de métiers à prédominance industrielle mais également dans d'autres activités telles que l'immobilier ou le négoce.

Discret par tradition et plus particulièrement dans ses activités sociales, le groupe Sekkat déroge aujourd'hui à cette règle à travers cette revue qui cherche avant tout à répondre à un besoin de communication interne. Il s'agit également de tenir nos partenaires informés de l'évolution des entreprises du groupe, des projets de développement et de nouveaux produits.

GS News sera notre rendez-vous trimestriel, qui, j'en suis sûr, créera un lien entre tous les hommes et les femmes impliqués dans la dynamique des entreprises du groupe Sekkat.

Said Sekkat

Nous forçons le développement de notre pays



المغربية للصلب
Maghreb Steel
L'évolution par l'acier

Certifiée ISO 9001 version 2000

www.maghrebsteel.ma

A la découverte de **p : 2**
MAGHREB STEEL
La nouvelle ligne
de panneaux sandwich

Une marque, un produit **p : 2**
Le tapis multi-usages
Miraqua, dernier né de
chez PLASTIMA



En direct... **p : 4**
Maghreb Steel investit 1,3
milliards de dirhams d'ici
2009 pour un nouveau
site de production

Rencontre Avec **p : 2**
Mme Ihsane BENHALIMA
Responsable Marketing chez Ingelec
INGELEC lance
la nouvelle gamme
Ourika avec système
Iziclic®

Focus **p : 3**
Présentation
des entreprises

Au-delà des frontières **p : 4**
MAGHREB STEEL

Recherche &
Développement **p : 4**
10 RAJEB



Qualité et environnement **p : 4**
MAGHREB STEEL traite
ses effluents liquides et gazeux



Ressources humaines **p : 4**

En direct... **p : 4**

Fondation Sekkat **p : 4**

MAGHREB STEEL

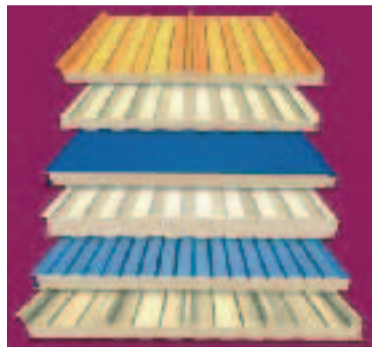
La nouvelle ligne de panneaux sandwich

Maghreb Steel met en place une ligne pour la fabrication de panneaux sandwich en continu. Le lancement du produit est prévu pour le début du 2ème semestre 2007.



La nouvelle ligne, première de ce type au Maroc, produit 2 millions de m²/an de panneaux sandwich. Elle s'intègre sur le site de 30 ha de Maghreb Steel qui s'étend dans la zone industrielle de Tit Mellil, dans la banlieue de Casablanca. La ligne de fabrication de dernière génération, travaillant en continu, garantit une grande précision dimensionnelle et une qualité constante.

Le panneau sandwich est un nouveau système de construction moderne, qui ouvre une nouvelle ère dans l'isolation des bâtiments. Le panneau sandwich Maghreb Steel est un composant monobloc constitué de deux parements en tôle d'acier galvanisé puis prélaqué et d'une âme isolante de mousse dure polyuréthane. Il offre de nombreux avantages : une capacité d'isola-



tion thermique très élevée, une pose facile et rapide, une bonne résistance au feu, à la corrosion et à l'humidité, un entretien facile.

Le panneau sandwich a déjà fait ses preuves depuis plusieurs années en Europe et sur le pourtour méditerranéen. En lançant ce nouveau produit, Maghreb Steel confirme sa volonté d'innover, pour accompagner le monde de la construction métallique et contribuer à l'essor national dans le domaine du bâtiment.

Quel type de panneau ?

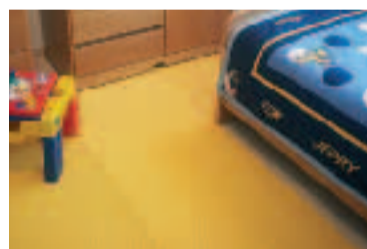
- Panneau Sandwich Façade : parois intérieures et extérieures
- Panneau Sandwich Toiture : couverture de bâtiments
- Panneau Sandwich Frigo : pour bâtiments frigorifiques et chambres froides

Pour quel usage ?

- Constructions industrielles : usines, entrepôts, centrales thermiques...
- Habitat individuel : chalets de montagne, bungalows...
- Bâtiments professionnels :
 - bureaux, hall d'exposition
 - grandes surfaces, kiosques
 - écoles rurales, complexes sportifs, dortoirs
 - chambres froides
 - station service
 - centre de santé, salle de soins, laboratoires
 - etc...

Le tapis multi-usages Miraqua, dernier né de chez PLASTIMA

La gamme de tapis Miraqua a été lancée en 2006. Elle vient compléter l'offre de Plastima en produits à usage ménager (nappes, protège-tables et accessoires de cuisine).



Miraqua est une gamme de tapis multi-usages antidérapants.

Dans la cuisine, Miraqua peut s'utiliser au sol ou sur l'évier, où il empêche la vaisselle de se casser et assure une bonne hygiène grâce à ses propriétés antibactériennes. Sur le plan de travail, il facilite la manipulation du petit électroménager.

Miraqua habille aussi la salle de bain sur tout le sol, ou à la sortie de la douche ou de la baignoire, afin d'éviter les chutes. Sa structure aérée facilite l'évaporation, même dans les endroits les plus humides. Il s'utilise de la même façon en extérieur au bord de la piscine.

Pourquoi ne pas utiliser également le tapis Multi-usages Miraqua dans la chambre des enfants ? Ils pourront ainsi jouer par terre sans se faire mal, isolés du froid du carrelage.

Miraqua sera aussi utile dans nombre d'autres lieux : terrasses et balcons, coffres de voiture, salle de fitness, etc...

Miraqua est un tapis de nouvelle génération. A base de mousse, il est agréable au toucher.

Il se décline en divers coloris et motifs, afin de laisser libre cours à l'imagination pour décorer son intérieur. Il est vendu sous forme de rouleaux (1.30 m * 15 ml et 0.65 m * 15 ml)

ou en pièces conditionnées de divers formats.

Miraqua est commercialisé dans la grande distribution et dans les commerces traditionnels. Il est aussi vendu à l'export : Union Européenne, Moyen Orient et USA.

Ce produit a d'ores et déjà rencontré un bon accueil auprès du public. Une campagne de marketing direct auprès des grandes et moyennes surfaces, ainsi qu'auprès des grandes surfaces du bricolage, est prévue prochainement. Des opérations de promotion sont également programmées, afin d'améliorer la notoriété de Miraqua auprès du grand public.

Mme Ihsane BENHALIMA

Responsable Marketing chez INGELEC

Nouvelle gamme Ourika avec système Iziclic® : des produits faciles à installer

Mme Benhalima travaille depuis 5 ans chez Ingelec. Embauchée en 2002 en tant que cadre marketing chargée des études de marché et de la communication, elle est devenue Responsable Marketing en 2006. A ce titre elle a suivi le développement et le lancement en novembre 2006 de la gamme de produits Ourika. Rencontre :



Qu'est-ce que les produits Ourika ?

Ourika est une gamme de prises et interrupteurs qui vient enrichir l'offre des produits Ingelec.

Elle a été créée pour répondre aux besoins évolutifs du marché du bâtiment, à savoir un produit design, de qualité, proposant différentes fonctions de confort, facile à installer et à un prix compétitif.

S'adressant aussi bien au marché local qu'international, la gamme Ourika répond à toutes les exigences des normes marocaines et européennes en vigueur.

Quels sont les principaux avantages de la gamme Ourika ?

Outre son design raffiné, ses couleurs sobres (blanc et beige) et ses multiples fonctions (34 types d'interrupteurs, prises et poussoirs), Ourika se distingue par sa facilité d'installation.

Dotée d'un système de connexion automatique que nous avons baptisé Iziclic® (faisant référence à easy clic qui veut dire clic facile), elle permet une installation rapide par

simple connexion et déconnexion du câble et un gain de temps considérable sur chantier. Le montage se fait par encliquetage de l'habillage sur le mécanisme. Il peut se faire à la fin des travaux, évitant ainsi tout risque de dégradation ou de vol sur les chantiers.

Les particuliers bricoleurs l'apprécieront également car ils pourront facilement l'installer.

Où trouve-t-on les produits Ourika ?

Au Maroc, en France et dans de nombreux pays d'Afrique francophone (Mauritanie, Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, etc...). Ils sont vendus chez les revendeurs Ingelec ainsi que dans des grandes surfaces du bricolage.

La campagne de lancement d'Ourika a été une grande réussite aussi bien chez les particuliers que chez les professionnels du métier, et les retombées commencent à se faire sentir.

« Nous croyons beaucoup en cette gamme et nous lui prévoyons un grand avenir », conclut Mme Benhalima.



1969

Création de Plastima

1975

Création d'Ingelec

1975

Création de Maghreb Tubes (qui devient Maghreb Steel en 2000)

1984

Création de Lamacom

1996

Création de 10 Rajeb

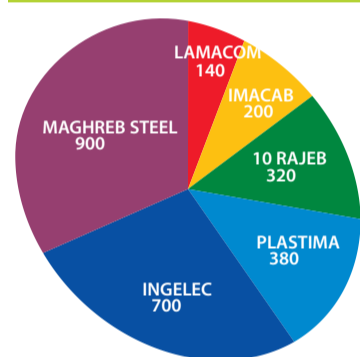
1999

Création de IMACAB

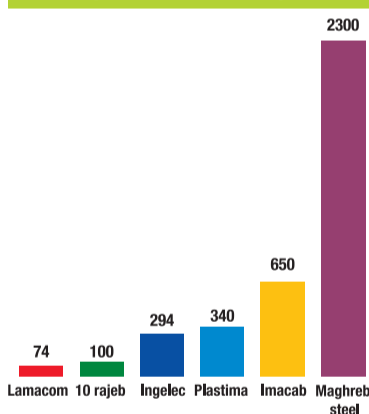
2005

Création de la Fondation Sekkat

Effectifs 2006



Chiffre d'affaires 2006 (millions DH)



Trophées de l'export (delivrés par le Conseil National du Commerce Extérieur CNCE)

1997

Maghreb Tubes

1^{er} prix (Trophée d'or)



1998

Ingelec

1^{er} prix (Trophée d'or)

2006

Maghreb Steel

1^{er} prix (Trophée de la meilleure diversification des marchés)

MAGHREB STEEL

Leader marocain de la fabrication des produits plats en acier

Production de tôles d'acier multi-usages.

Fondée en 1975, Maghreb Steel est une société industrielle spécialisée dans la fabrication de la tôle d'acier laminée à froid, galvanisée et prélaquée. La production est destinée à la réalisation de produits pour le bâtiment, l'équipement routier, l'agriculture, le mobilier métallique, l'électroménager, le matériel de bureau, le matériel électrique, le matériel de climatisation, etc...

Maghreb Steel est le seul producteur de produits plats en acier au Maroc. La société a exporté en 2006 près de 60% de sa production, vers 50 pays sur les 5 continents.

Aujourd'hui Maghreb Steel est installée dans un complexe de 30ha et emploie plus de 900 personnes sur ses différentes installations qui comportent 2 lignes de décapage, 2 laminoirs réversibles, 2 lignes de galvanisation et prélaquage, 6 machines de coupe et de re-fendage, 1 ligne en continu de panneaux sandwich.

Maghreb Steel est certifiée ISO 9001/2000 depuis 2003. La politique qualité, sécurité et environnement -QSE- de Maghreb Steel répond à plusieurs objectifs essentiels : la satisfaction des clients, la maîtrise des impacts environnementaux, la réduction des risques liés à la sécurité du personnel et aux biens de l'entreprise, l'amélioration de la relation avec les partenaires et les fournisseurs. Des efforts sont fournis pour améliorer les compétences du personnel et développer leur professionnalisme. Enfin, la démarche QSE permet de maîtriser les coûts et garantir ainsi la rentabilité.

LAMACOM

Spécialiste de la coutellerie et des ustensiles de cuisine

Look-in, LM Inox, Hadda, Mabrouka, Lalla Faitout, Sahla-Mahla...

Du plastique aux ustensiles de cuisine :

C'est en 1956 que la famille Sekkat entame son parcours dans l'industrie de la transformation plastique. Dans les années 80, l'idée germe de se diversifier dans la transformation des matières métalliques. Lamacom naît ainsi en 1984, de l'alliance du plastique et de l'inox appliquée aux ustensiles de cuisine. La période est propice : l'Etat marocain encourage les créations d'entreprises industrielles nationales en vue de limiter les importations.

Du marché local à l'international :

Aujourd'hui, Lamacom distribue ses produits sur l'ensemble du marché local par le biais de la distribution traditionnelle et la distribution moderne. Son réseau est composé de 150 points de vente implantés sur l'ensemble du territoire marocain : des grossistes, des grandes surfaces, des supermarchés ... Ces divers éléments ont permis à Lamacom de gagner des positions à l'export notamment en Europe, en Afrique de l'Ouest et au Maghreb.

Une usine et des hommes :

140 personnes travaillent aujourd'hui chez Lamacom, l'esprit tourné vers la satisfaction des clients. Lamacom dispose d'un site de production composé de 5 parties : fabrication mécanique ; presse ; transformation du métal ; injection plastique ; assemblage et emballage ; sans oublier le service de contrôle qualité. Une démarche qualité a été entreprise dès les années 90, et l'entreprise a été certifiée ISO 9002 en 1999, puis ISO 9001 en 2002. Lamacom a investi 20 millions de dirhams en l'espace de 5 ans afin de moderniser son appareil de production, proposer des produits d'un excellent rapport qualité/prix, et rester compétitif face à la concurrence, notamment d'origine asiatique.

10 RAJEB

La menuiserie industrielle au service du bâtiment

Ecoplus, Masonite...

10 Rajeb fabrique des portes et fenêtres en bois pour l'habitat et l'hôtellerie, ainsi que des huisseries métalliques. Il accompagne la dynamique nationale de l'habitat, en faisant passer la menuiserie du stade artisanal à une production industrielle moderne, conforme aux normes internationales. Les portes et placards produits sont de qualité, économiques et faciles à poser.

Le transfert de la production sur un nouveau site spacieux et moderne a permis d'améliorer le niveau technique et la productivité. L'acquisition de machines à la pointe de la technologie rend possible l'utilisation de matériaux plus performants, et la gamme des produits a ainsi été élargie. En parallèle, 10 Rajeb s'est attachée à renforcer ses ressources humaines, en misant sur la formation continue pour l'ensemble de ses employés. La démarche qualité globale entreprise par l'entreprise société a été couronnée par l'obtention de la certification ISO 9001.v2000 en 2006.

Dans un avenir proche, 10 Rajeb a pour projet de développer une unité métallurgique plus efficace et réactive que celle qui existe actuellement, pour répondre aux besoins du marché du logement social en cadres métalliques. Par ailleurs l'entreprise vise le marché en plein développement du tourisme, en proposant des équipements adaptés à l'hôtellerie. Enfin 10 Rajeb souhaite s'engager dans la formation, en créant une école pour les artisans menuisiers. Objectif : pouvoir compter sur des poseurs qualifiés afin d'assurer la satisfaction totale des clients.

PLASTIMA

Leader marocain de la fabrication et de la transformation de matières plastiques

Mona, Miraqua, Flexol, Vynsol, etc...

Plastima travaille dans 3 grands types d'activités. Le premier est la fabrication de tubes en PVC et en Polyéthylène, qui sont utilisés dans l'adduction et la conduite d'eau potable, l'assainissement, l'irrigation et les conduites de lignes téléphoniques. Le deuxième est la fabrication de tissus techniques, à savoir les tissus plastifiés et enduits. Ces produits se positionnent sur des secteurs variés tels que l'aviculture, l'ameublement, la couverture de bennes et camions et la maroquinerie. Enfin la troisième activité est le nappage. Les produits dédiés à la décoration de la table s'adressent essentiellement au grand public : nappes de table, protèges tables et accessoires ménagers divers.

Plastima a entrepris une politique commerciale pour les tubes en PVC et en PE tournée vers les poseurs et les promoteurs publics et privés. Par ailleurs, concernant les produits ménagers, Plastima s'est fixée une démarche de référencement dans la grande distribution en intégrant toute une gamme diversifiée de produits, notamment les conditionnés. L'export représente désormais une part significative dans le chiffre d'affaires de Plastima.

Depuis toujours, Plastima a investi dans la recherche et développement, ainsi que dans un outil industriel technologiquement performant, afin de hisser sa production à la hauteur des normes de qualité internationales. L'entreprise dispose de deux laboratoires de contrôle qualité. La quête de la qualité a été reconnue à travers la Certification Iso 9001.v2000 délivrée à l'entreprise en 2004. Les quelques 380 employés de Plastima sont pleinement engagés dans cette démarche qualité.

INGELEC

Leader marocain de l'appareillage électrique basse tension

Podium, Zenith, Ourika, Tichka, Tropic, Logo, Securis, Solaris, Metalbox, IPS...

Ingelec propose une gamme complète de produits électriques répondant aux besoins évolutifs du marché du bâtiment. Elle participe ainsi à la distribution sécurisée de l'énergie électrique et à l'amélioration du confort des usagers, dans les locaux résidentiels, professionnels et tertiaires. Ingelec est doté d'un parc machine à la pointe de la technologie. Plus de 700 hommes et femmes mettent également leur professionnalisme au service de leurs clients. Grâce au savoir faire de ses ingénieurs, designers et techniciens Ingelec propose des produits innovants, adaptés aux besoins du marché, offrant le meilleur rapport qualité / prix.

Par ailleurs, Ingelec mène depuis sa création une action continue pour la réglementation et le respect des normes. Aujourd'hui, 92% des produits Ingelec sont certifiés selon les normes marocaines, françaises ou européennes en vigueur. Ingelec s'est aussi engagée dans une démarche qualité, qui a abouti en 2003 à sa certification Iso 9001.v2000, renouvelée avec succès en 2006.

L'aventure Ingelec est une vraie réussite marocaine, d'abord sur le marché national où elle a su faire sa place face aux géants européens déjà installés, et aujourd'hui face à la concurrence asiatique. Dans un deuxième temps, Ingelec a su gagner des marchés à l'international, en particulier dans toute l'Afrique francophone, mais également en Europe. La plus grande récompense est la confiance des pays européens en un produit 100% marocain qui a prouvé sa conformité aux standards les plus exigeants de qualité et de sécurité.

Au-delà des frontières

MAGHREB STEEL réalise 60% de son chiffre d'affaires à l'export

Sur quelques 2,3 milliards de chiffre d'affaires réalisés par Maghreb Steel en 2006, 60% proviennent de l'international. Ce ne sont pas moins de 50 pays qui achètent l'acier marocain dans le monde. La zone Europe est le principal client, puisqu'elle représente 45% des ventes étrangères de Maghreb Steel. Vers l'Est, la Turquie et la Russie représentent de forts potentiels de croissance pour les tôles d'acier marocain. Pour récompenser ces bons résultats en termes de volume de ventes à l'international et de nombre de pays clients, Maghreb Steel a obtenu le prix de la meilleure diversification des marchés lors de la 10ème édition des Trophées de l'Export, organisée par le Conseil National du Commerce Extérieur (CNCE) le vendredi 22 décembre 2006.

Recherche & Développement

10 RAJEB élargit sa gamme et s'adapte aux demandes du marché.

Des investissements se sont imposés dans un contexte de raréfaction du bois, et dans un souci d'écologie et de développement durable. 10 Rajeb est la première entreprise au Maroc à maîtriser le processus du placage et à utiliser de nouveaux matériaux tels que le MDF (fibres de moyenne densité) et les produits mélaminés. L'usage de ces nouvelles techniques s'avère profitable à moyen terme, et a permis de garder une longueur d'avance considérable par rapport à la concurrence.

Qualité et environnement

MAGHREB STEEL traite ses effluents liquides et gazeux

Maghreb Steel a pleinement conscience des impacts, directs ou indirects, de ses activités. Aussi, dans un souci de citoyenneté, d'éthique et de respect de la réglementation nationale, elle a entrepris une démarche de gestion et de protection de l'environnement. Son but est de mettre en place un système de management environnemental conforme au référentiel ISO 14001. Ce système permettra de maîtriser les impacts environnementaux significatifs des produits, activités et services tout en économisant les consommations d'énergie, en revalorisant et réduisant les déchets solides et les rejets liquides.

Concrètement l'entreprise a mis en place plusieurs procédés pour le traitement des effluents liquides et gazeux :

- Une station d'épuration des eaux usées rejetées par les différents processus de fabrication ;
- Une station de régénération des acides usés qui a pour but le recyclage de ces acides
- 2 stations d'épuration « Scrubbers » des vapeurs acides émises par le procédé de décapage.
- Un incinérateur des solvants, qui traite les solvants organiques volatiles émis lors du séchage de la peinture dans la ligne de prélaquage.



Ressources humaines

L'Académie Maghreb Steel
Maghreb Steel va ouvrir une Académie pour fournir, de l'ouvrier à l'ingénieur, des formations adaptées aux besoins professionnels. Elle sera dédiée en priorité au personnel de l'entreprise, mais aussi à tous ceux, extérieurs à Maghreb Steel, désireux de se former à la nouvelle technologie industrielle.

Plastima s'équipe d'un logiciel dédié à la gestion des ressources humaines
L'implémentation de la solution

AGIRH, éditée par Isis Soft, a permis de sécuriser et de fiabiliser les dossiers du personnel, rationaliser ainsi la prise de décision, gérer les prévisions de masse salariale avec des projections sur l'avenir en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

10 Rajeb recrute des commerciaux

10 Rajeb développe un réseau de représentants sur le territoire national, pour les villes de Agadir, El Jadida, Fès, Kénitra, Marrakech, Nador, Oujda, Rabat, Tanger et Tétouan, qui cibleront notamment les grandes surfaces de bricolage. Il sera opérationnel courant 2007.

Recrutement
Plastima a recruté un Directeur Industriel adjoint. Mr Allali Omar, Ingénieur de l'Ecole de Mohammedia, a intégré Plastima depuis le 1er Juin 2007.

Carnet
Mme Fatiha FARAJ, Responsable des achats chez Plastima, a le plaisir de vous annoncer la naissance de sa fille le 12 juin 2007.

Fondation Sekkat

La Fondation Sekkat a été créée fin 2005 en hommage à feu Hadj Mohamed Sekkat, dans le but de respecter son vœu de perpétuer, après son décès, son œuvre de bienfaisance. Elle est reconnue d'utilité publique depuis le début de l'année 2007. Son budget annuel est de 25 millions

DH, constitué essentiellement des participations des actionnaires de chaque entreprise du groupe ; il est amené à se renforcer par des contributions extérieures.

A travers sa Fondation, le groupe Sekkat s'implique, entre autres, dans les domaines de l'éducation et de la santé. La

Fondation Sekkat a ainsi participé à la construction et à la gestion de 4 orphelinats sur Casablanca : Aïn Chok, Sidi Bernoussi, Lalla Hasna et Moulay Idriss, qui accueillent environ 1000 pensionnaires. Elle est également impliquée dans l'Association de soutien aux hôpitaux, et le financement de plu-

En direct...

MAGHREB STEEL investit 1,3 milliards de dirhams d'ici 2009 pour un nouveau site de production

Dans le cadre de sa stratégie de développement de l'industrie nationale, Maghreb steel lance un projet nouveau « complexe de laminage à chaud ». Erigé sur une superficie de 50 ha, il produira 1 million de tonnes de tôle. Le démarrage de la production est prévu au cours du dernier semestre 2009. Les objectifs sont multiples : intégrer en amont pour réduire les importations, et par conséquent le coût de revient des produits finis ; satisfaire la demande nationale suite aux grands travaux lancés au Maroc ; développer les exportations de tôle d'acier laminée à chaud.

Imacab, acteur majeur dans la fabrication du câble électrique

La société IMACAB est une filiale d'Ingelec. Créée en septembre 1999, elle s'est spécialisée dans la fabrication de câbles électriques basse, moyenne, haute et très haute tension. Depuis 2002 elle a obtenu l'agrément pour fabriquer des câbles aériens auprès de l'Office National d'Electricité -ONE. En 2003, Imacab a obtenu la certification Iso 9001 version 2000 et la certification NF (normes françaises) pour les câbles basse tension s'est confirmée en 2005.



PLASTIMA s'agrandit

Plastima vient d'acquies un nouveau site de 10.000 m2 afin d'augmenter sa capacité de production de 20%. Les investissements prévus sont de l'ordre de 20 millions de Dhs.

10 RAJEB va doubler sa surface de production de portes et placards d'ici 2008

Le site de fabrication de 10 Rajeb, situé à 15km de Casablanca sur la route d'El Jadida, vient de recevoir l'accord de principe pour s'agrandir. Sur les 10 hectares acquis en 2002, 20.000 m2 ont été construits. Les nouvelles unités devraient être opérationnelles en 2008 et porter la surface utilisée à près de 40.000 m2 couverts. Elles seront à même d'accompagner le boom du secteur immobilier marocain.



MAGHREB STEEL	PLASTIMA	INGELEC	10 RAJEB	LAMACOM	IMACAB
Route Nationale n°9, km 10, Ahl Loughlam - Tit Mellil, Casablanca - Maroc Tél. : +212 22 76 25 00 maghrebsteel@maghrebsteel.ma www.maghrebsteel.ma	Rue Houcine Ben Med Ben Ahmed Ex L, Route côtière N°111, Km 11, Ain Sebaâ, Casablanca - Maroc Tél. : +212 22 35 49 06 plastima@plastima.com www.plastima.com	323, bd Moulay Ismail, Casablanca - Maroc Tél. : +212 22 40 15 48 ingelec@ingelec.ma www.ingelec.ma	Route d'El Jadida, km 15, Casablanca - Maroc Tél. : +212 22 65 21 65 dixrajeb@dixrajeb.ma www.dixrajeb.ma	Route continentale rp 36, Casablanca - Maroc Tél. : +212 22 35 27 29 lamacom@wanadoopro.ma www.lamacom.ma	Bd Ahl Loughlam quartier industriel Sidi Moumen Tél. : +212 22 76 94 50 imacab@imacab.ma